

CSR(企業の社会的責任)への取り組みについて

平成 22 年 6 月 21 日

川西航空機器工業株式会社

代表取締役社長

深田政宏



1. CSR の定義

CSR(Corporate Social Responsibility 企業の社会的責任)とは、収益を上げ、配当を維持し、法令を遵守するだけでなく、人権に配慮した適正な雇用・労働条件・ステークホルダーへの適切な対応、環境問題の配慮、地域社会への貢献等、企業が果たすべき責任を言う。

近年では気候変動や貧困増大などの課題を背景に、社会の持続可能性＝サステナビリティへの貢献が重視されている。

2. CSR の推進

(1)基本的な考え

「KAP WAY」には、経営理念である「共存・共栄」「創造・熱意」「挑戦・変化」を掲げており、CSR の基本となる「社会の持続可能性への責任」を果たすことを宣言している。

(2)推進活動

① 推進体制

責任者:社長 (代理者:坂本副社長、平野副社長)、進捗管理:小寺専務取締役
推進事務局:マネジメントシステム管理本部

② 推進活動

a. 環境への貢献

- ・ISO14001 の認証継続と環境活動の継続的改善の実施。
認証機関:JQA 認証番号:JQA-EM4757 (2005.5~)
- ・チャレンジ 25 宣言(地球温暖化防止 環境省登録)の推進。
ハード面:照明/空調の効率化、太陽光発電の導入。
ソフト面: グリーン購入、エコカー/カーシェアリングの活用、社員教育、エコ通勤、消灯、クールビズ/ウォームビズの実施、節水、ペーパーレス。
- ・環境月間を中心にした地域住民への環境奉仕活動。

b. 人権啓発と障がい者雇用拡大

- ・人権尊重の精神に則り、要員が人権問題を正しく理解し、人権を尊重しあう健全な職場づくりを推進し、「いきいきと働ける職場づくり」「新たな価値の創造」を実現して行く。
- ・障がい者の雇用機会を拡大
障がい者雇用促進法に基づき、障がい者雇用の採用活動を推進する。

c. 社会貢献活動

- ・近隣小学校生徒招待による企業活動紹介(ものづくりを通しての発想力、創造力、感性を養う)
- ・地域中小ベンチャー企業への技術経営指導。
- ・近隣自治会行事(夏祭り等)への企業参加。

以上